



Warum Formgut ?

# WOHLÜBERLEGT. HANDGEFERTIGT. UNVERWECHSELBAR.

Erfolgreiche Marken entwickeln bedeutet für mich: eine eigene, unverwechselbare visuelle Sprache finden. Sie spiegelt möglichst auf den Punkt genau das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens oder Produktes wider. Diese neue visuelle Identität, grenzt Sie klar vom Wettbewerb ab, Sie sind interessant für Ihre Zielgruppe und werden sofort verstanden. Das arbeite ich für Sie präzise heraus.

Von Anfang an höre ich Ihnen intensiv zu, stelle viele Fragen und widerspreche auch gern mal. Viele Projekte haben mir gezeigt, dass nur die nötige Ausdauer und Beharrlichkeit zu einem erfolgreichen Ergebnis führt. Das ist nicht immer einfach, wenn die Zeit und das Geld drängen. Deswegen führe ich jedes Projekt so schlank wie möglich. Meine Kunden schätzen das und sehen meine Leistung nicht als Kosten, sondern als Investition, die sich rechnet. Gestalterisch entsteht meistens pure Freude und manchmal auch Überraschung auf beiden Seiten, beim Kunden wie auch bei mir.

**FORMGUT.**  
DESIGNBÜRO

[WWW.FORMGUT.DE](http://WWW.FORMGUT.DE)

**Diese neue visuelle  
Identität, grenzt Sie klar  
vom Wettbewerb ab, Sie  
sind interessant für Ihre  
Zielgruppe und werden  
sofort verstanden.**

Auch strategisch stehe ich Ihnen als Berater zur Seite. Gestaltung verbinde ich immer damit, gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge – unter Berücksichtigung Ihres Unternehmens und Ihrer Marke – zu verstehen und daraus eine langfristige Strategie zu formulieren. Voraussetzung dafür ist das Alleinstellungsmerkmal klar zu kommunizieren und zu visualisieren.

**Es muss immer eine  
Antwort auf folgende Frage  
geben: Was ist nützlich für  
Ihre Kunden?**

Klingt einfach, ist aber vielen Unternehmen oft nicht klar. Beispielsweise kann es die spezielle und abgestimmte Komposition eines Sortiments sein und nicht die Preisbecher wie man dachte. Oder es ist die besondere Fachkompetenz und der Kundenservice des Inhabers und nicht das Sortiment allein. Viele haben ein spezielles und sehr gutes Serviceangebot, aber reden nicht darüber. Vereinzelt gibt es auch Unternehmen, die verschiedene Dienstleistungen intelligent zu einer einzigen gebündelt haben, aber keiner versteht den Nutzen dahinter.

**Es sind meistens die Sinne  
die enttäuscht werden und  
nicht Ihr Produkt oder Ihre  
Dienstleistung.**

Was bringt Ihren Kunden nichts oder was hält sie davon ab, Ihr Produkt zu kaufen? Ihre Website sieht dürftig aus oder irritiert, obwohl das Produkt mehr versprach. Obwohl Sie eine tolle Dienstleistung anbieten, kommt der Kunde nicht wieder, weil die Ansprache am Telefon ungehobelt oder nicht serviceorientiert war. Die Fotos in Ihrer Broschüre sind von schlechter Qualität und das Papier fühlt sich billig an, deswegen empfindet der Kunde das Produkt als unattraktiv und kauft es am Ende nicht.

Wenn es bei den eben genannten Beispielen eine Corporate Identity gegeben hätte, das bedeutet u. a. eine einheitliche und überzeugende Gestaltung (Corporate Design) und Ansprache (Corporate Language), dann hätte der Kunde ein glaubwürdiges Gesamtbild erhalten: Das Gefühl, die richtige Entscheidung getroffen zu haben.

Das richtige Unternehmen, das richtige Produkt. Dieses wiederum erzählen Kunden Geschäftspartnern, Freunden oder Bekannten. An diesem Punkt können Sie Ihr Potenzial voll ausschöpfen, entziehen sich dem Preisdruck und führen stattdessen profitabel ihren Markt an.

**Sie wollen etwas ver-  
ändern? Finden Sie heraus,  
was Ihren Kunden wirklich  
wichtig ist.  
Sprechen Sie mich an.**

**FORMGUT.**  
DESIGNBÜRO

Stefan Werner Diplom-Grafikdesigner Diplom-Ökonom  
Gneisenaustraße 12 24105 Kiel **T** +49 (0) 431.65 883 61 **F** +49 (0) 431.65 883 68 **M** info@formgut.de  
GLS Bank BLZ 430 609 67 Kto.-Nr.: 2025 437 400 Steuer-Nr. 19/220/47173 USt-ID-Nummer DE270591477

[WWW.FORMGUT.DE](http://WWW.FORMGUT.DE)