



Was ist wichtig.

AUF WELCHEN ÜBER- ZEUGUNGEN BASIERT MEINE ARBEIT?

Folgende Grundsätze helfen zu verstehen, was mir bei jedem Auftrag wichtig ist. Sie geben Ihnen Sicherheit darüber, woher ich komme und wohin uns die Arbeit führen kann.

FORMGUT.
DESIGNBÜRO

WWW.FORMGUT.DE

01 Auf eine gute Idee muss man vorbereitet sein.

Konventionen vergessen, keine Trends, keine Schnörkel – stattdessen Querdenken zulassen

02 Gestaltung hat am wenigsten mit Geschmack zu tun.

50 % Handwerk, 40 % Background und 10 % Geschmack

03 Einfache Lösungen sind nicht leicht.

Lieber ausführlich nachgedacht als
zu kurz gedacht.

04 Gestaltung soll Menschen einfach glücklich machen.

Die Welt wird jeden Tag komplexer.
Hin und wieder muss jemand
kommen und Dinge für Menschen
einfacher machen.

**Und Folgendes ist so
gut erzählt, das muss
man nicht neu erfinden:**

05 “Think about design as a way of solving problems not making things pretty.”

Steven Heller, ehemaliger Art-Director der New York Times und Buchautor

06 „Nur das Authentische ist glaubhaft.“

Wenn der Auftraggeber, die Marke oder das Produkt nicht glaubwürdig sind, können auch wir keine Wunder vollbringen.“

Erik Spiekermann, Gestalter und Typograf, Berlin

07 „Ein gutes und ehrliches Produkt glänzt von allein, und gutes Marketing zeigt einfach darauf!“

Carl Johnson, Agentur Anomaly, New York

ANFRAGEN BEI FORMGUT.
WIR HELFEN WEITER.

FORMGUT.
DESIGNBÜRO

Stefan Werner Diplom-Grafikdesigner Diplom-Ökonom
Gneisenaustraße 12 24105 Kiel **T** +49 (0) 431.65 883 61 **F** +49 (0) 431.65 883 68 **M** info@formgut.de
GLS Bank BLZ 430 609 67 Kto.-Nr.: 2025 437 400 Steuer-Nr. 19/220/47173 USt-ID-Nummer DE270591477

WWW.FORMGUT.DE